



THE OBJECTIVES

- Bring Adidas' Superstar Shoes back to their glory days, especially for young people
- Connecting Hip-Hop culture to Gaming and the iconic shoes, making young people consider them for purchase



RESULTS

Reaching younger audiences in the one place they spend most of their time: Gaming! ReachPlayers has helped Bank Hapoalim create branded content that was fitted to 15 different Roblox games.

The objective was to cover as much ground as possible, but to also retain a steady amount of exposure to the brand that will help it retain it's memorability and brand awareness.

 **211,998**
Unique Players

 **1,605,000**
Impressions

 **410,414**
Engagements

 **46934**
Mission Plays

 **DAYS 191**
of combined playtime

 **3.85 MINUTES**
Average Engagement Time

 **16,000**
Campaign Mentions
(Benchmark - 2500)

TRAILERS



CAMPAIGN RESPONSES

Messages (16984 of 119010 total) - Hapoalim

19.8.2025, 21:30:59

Campaign: Hapoalim

Player ID: 8400376225

["יש פועלים בבית שלי"]

19.8.2025, 17:43:03

Campaign: Hapoalim

Player ID: 2845239314

האדם שיעמוד המשימה יזכה בפרס מתנת בנק הפועלים, "שלוש לחברים שלנו כאן משהו רוצה" להתרעין לטיקטוק לפרסומת של בנק הפועלים, "של בנק הפועלים", "רוצה להיות בפרסומת של בנק הפועלים?", "את יודעת שלחברי בנקים יש אפליקציה בנק הפועלים יזכה בפרס מתנת בנק הפועלים, "בשיתוף ממומן בנק הפועלים תחת לגי 18", "בשיתוף ממומן בנק הפועלים

19.8.2025, 17:43:03

Campaign: Hapoalim

Player ID: 2845239314

האדם שיעמוד המשימה יזכה בפרס מתנת בנק הפועלים, "בשיתוף ממומן בנק הפועלים", "שלוש לחברים שלנו כאן משהו רוצה" להתרעין לטיקטוק לפרסומת של בנק הפועלים, "של בנק הפועלים", "רוצה להיות בפרסומת של בנק הפועלים?", "את יודעת שלחברי בנקים יש אפליקציה בנק הפועלים יזכה בפרס מתנת בנק הפועלים, "בשיתוף ממומן בנק הפועלים תחת לגי 18", "בשיתוף ממומן בנק הפועלים

19.8.2025, 17:08:20

Campaign: Hapoalim

Player ID: 5418256002

["איפה הפריט האחרון של בנק פועלים"]

3.8.2025, 11:44:53

Campaign: Hapoalim

["איפה בנק הפועלים"]

3.8.2025, 8:34:17

Campaign: Hapoalim

["אתה יודע איפה נמצאים החפצים של בנק הפועלים"]

2.8.2025, 19:39:56

Campaign: Hapoalim

["מי ההורים שלו עובדים בבנק הפועלים?", "אבא שלי עובד בבנק הפועלים"]

8.8.2025, 2:16:02

Campaign: Hapoalim

["לא עכשיו יש משימה של בנק הפועלים"]

7.8.2025, 6:17:39

Campaign: Hapoalim

["יאה אפליקציה של הכרטיס אשראי שעונים 24 שעות", "יאה בנק הפועלים"]

7.8.2025, 2:37:56

Campaign: Hapoalim

["יש אתגר של בנק הפועלים"]

24.8.2025, 2:46:01

Campaign: Hapoalim

["זה פרסומת לבנק פועלים", "אילאי תראה הם תומכים בבנק פועלים ולא מזרחי טפחות"]

24.8.2025, 1:26:41

Campaign: Hapoalim

["יש לה קשרים עם בנק הפועלים"]

24.8.2025, 20:20:17

Campaign: Hapoalim

["עשית את המשימה של בנק הפועלים"]

24.8.2025, 19:41:41

Campaign: Hapoalim

["מה זה בנק הפועלים נתן ספונסר לכל משחק ישראלי ברובלוקס"]



BRAND UPLIFT STUDY



2000 participants, aged 16-19 with a 42% Female/ 58% Male gender split answered our survey.



The survey was performed twice, before the game integration and after the game integration.

Brand objective	Increase
BRAND AWARENESS	+2.52%↑
CATEGORY INTEREST	+7.68%↑
PURCHASE INTENT	+4.92%↑